



Codice Etico

Estratto de

“Modello di Organizzazione

Gestione e Controllo

D.Lgs 231/2001

Rev. Settembre 2020”



CODICE ETICO

Art.1

Premessa

La Società informa la propria attività interna ed esterna al rispetto dei principi contenuti nel presente Codice, nel convincimento che l'etica nella conduzione degli affari sia da perseguire congiuntamente al successo dell'impresa.

Art.2

Obiettivi e Valori

L'obiettivo primario della Società è la creazione di lavoro e valore per i soci. A questo scopo sono orientate le strategie industriali e finanziarie e le conseguenti condotte operative, ispirate all'efficienza nell'impiego delle risorse.

La Società nel perseguire tale obiettivo si attiene imprescindibilmente ai seguenti principi di comportamento:

- quale componente attiva e responsabile delle comunità in cui opera è impegnata a rispettare e far rispettare al proprio interno e nei rapporti con il mondo esterno le leggi vigenti negli Stati in cui svolge la propria attività e i principi etici comunemente accettati e sanciti negli standard internazionali nella conduzione degli affari: trasparenza, correttezza e lealtà;
- rifugge e stigmatizza il ricorso a comportamenti illegittimi o comunque scorretti (verso la comunità, le pubbliche autorità, i clienti, i lavoratori, i soci e i concorrenti) per raggiungere i propri obiettivi economici, che sono perseguiti esclusivamente con l'eccellenza della performance in termini di qualità e convenienza dei prodotti e dei servizi, fondate sull'esperienza, sull'attenzione al cliente e sull'innovazione;
- pone in essere strumenti organizzativi atti a prevenire la violazione dei principi di legalità, trasparenza, correttezza e lealtà da parte dei propri soci e collaboratori e vigila sulla loro osservanza e concreta implementazione;
- assicura al mercato, ai soci e alla comunità in genere, pur nella salvaguardia della concorrenzialità delle rispettive imprese, una piena trasparenza sulla loro azione;
- si impegna a promuovere una competizione leale, che considera funzionale al suo stesso interesse così come a quello di tutti gli operatori di mercato, dei soci e degli stakeholders in genere;
- persegue l'eccellenza e la competitività nel mercato, offrendo ai propri clienti servizi di qualità, che rispondano in maniera efficiente alle loro esigenze, ponendo al centro del proprio operato la ricerca della qualità e la soddisfazione del cliente;
- tutela e valorizza le risorse umane di cui si avvale;
- impiega responsabilmente le risorse, avendo quale traguardo uno sviluppo sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti delle generazioni future.

Art. 3

Soci

La Società si impegna a garantire parità di trattamento a tutte le categorie di soci, evitando comportamenti preferenziali.

Art.4

Clienti

La Società fonda l'eccellenza dei servizi offerti sull'attenzione alla clientela e sulla disponibilità a soddisfarne le richieste. L'obiettivo perseguito è quello di garantire una risposta immediata, qualificata e competente alle esigenze dei clienti, informando i propri comportamenti a correttezza, cortesia, collaborazione ed efficienza.

La soddisfazione del cliente viene perseguita offrendo e adeguando tutti i processi alle sue particolari esigenze, implicite ed esplicite, rilevate e monitorando sia i progressi culturali, sia il raggiungimento degli obiettivi concordati in fase contrattuale. Il cliente assume un ruolo centrale per il successo aziendale; diventa perciò importante conoscerlo a fondo, erogare servizi/prodotti rispondenti ai suoi bisogni e raggiungere un elevato livello di "customer satisfaction", mediante l'adozione di un sistema di gestione conforme alla norma UNI EN ISO 9001.

Art. 5

Comunità

– La Società intende contribuire al benessere economico e alla crescita delle comunità nella quale si trova a operare attraverso l'erogazione di servizi efficienti e tecnologicamente avanzati.

– In coerenza con tali obiettivi e con le responsabilità assunte verso gli stakeholders, la Società individua nella ricerca e nell'innovazione una condizione prioritaria di crescita e successo.

– La Società mantiene con le pubbliche Autorità locali, nazionali e sovranazionali relazioni ispirate alla piena e fattiva collaborazione ed alla trasparenza, nel rispetto delle reciproche autonomie, degli obiettivi economici e dei valori contenuti in questo Codice.

– La Società considera con favore e, se del caso, fornisce sostegno a iniziative sociali, culturali ed educative orientate alla promozione della persona ed al miglioramento delle sue condizioni di vita.

– La Società non eroga contributi, vantaggi o altre utilità ai partiti politici ed alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti o candidati, fermo il rispetto della normativa applicabile.

Art. 6

Risorse Umane

La Società riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca.

La Società tutela la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro e ritiene fondamentale, nell'espletamento dell'attività economica, il rispetto dei diritti dei soci e dei lavoratori. La tutela del lavoratore viene assicurata tramite l'applicazione e il miglioramento continuo di un sistema di responsabilità sociale e di gestione della sicurezza conformi rispettivamente alla SA 8000 e ISO 45001.

La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale di ciascuno.

Art. 7

Ambiente

La Società crede in una crescita globale sostenibile nel comune interesse di tutti gli stakeholders, attuali e futuri. Le scelte di investimento sono pertanto informate al rispetto dell'ambiente e della salute pubblica.

Fermo il rispetto della specifica normativa applicabile, la Società tiene conto delle problematiche ambientali nella definizione delle proprie scelte, anche mediante l'adozione di particolari tecnologie e metodi di produzione – laddove operativamente ed economicamente proponibile - che consentano di ridurre, anche oltre i limiti di norma, l'impatto ambientale delle proprie attività.

L'attenzione all'ambiente è evidenziata e perseguita mediante la conformità ai requisiti della norma UNI EN ISO 14001 e alla registrazione EMAS.

Art.8

Politica integrata della qualità

La società si impegna a perseguire una politica che pone al centro delle attività il cliente/utente, il lavoratore e l'ambiente. A tal fine si è dotata di un Sistema di Gestione Integrato Qualità-Sicurezza-Ambiente-Responsabilità Sociale conforme agli standard internazionali di riferimento più evoluti.

L'azienda fonda i propri principi di comportamento e di controllo nel rispetto del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, affinché rispondano alle finalità di prevenzione dei reati e degli illeciti previsti dal D.Lgs 231/01.

L'azienda si impegna a:

- Migliorare l'immagine e la reputazione sul mercato;
- Garantire il rispetto delle prescrizioni legali applicabili attraverso un continuo e rigoroso controllo;

- ❑ Rispettare tutti i requisiti di regolamenti specifici e buone prassi applicabili all'azienda;
- ❑ Coinvolgere e consultare i lavoratori anche attraverso i loro rappresentanti per la sicurezza e l'etica;
- ❑ Promuovere la sicurezza e la salute sul luogo di lavoro, che è responsabilità di tutta l'organizzazione aziendale;
- ❑ Migliorare la soddisfazione degli stakeholders aziendali, interni ed esterni,
- ❑ Comunicare le performances aziendali agli stakeholders in materia di tutela dell'ambiente e di responsabilità sociale;
- ❑ Impegnarsi in maniera continua alla ricerca ed impiego delle migliori soluzioni tecniche disponibili per la gestione degli aspetti ambientali e di tutela della sicurezza dei lavoratori;
- ❑ Monitorare e migliorare l'efficacia ed efficienza dei processi produttivi e di supporto per conseguire gli standard di servizio fissati e gli obiettivi stabiliti;
- ❑ Promuovere, attraverso adeguata formazione, la sensibilizzazione ed il coinvolgimento di tutto il personale interno all'azienda alle tematiche ambientali, di sicurezza e salute sul luogo di lavoro e di responsabilità sociale.
- ❑ Individuare e raggiungere degli obiettivi specifici di miglioramento in materia di etica, sicurezza, ambiente e qualità
- ❑ Diffondere e far rispettare principi e azioni contenuti nella politica ai fornitori e appaltatori dell'organizzazione, anche ai fini della prevenzione dei reati ex D.Lgs 231/01.

La Direzione si impegna a mettere a disposizione adeguate risorse per la corretta attuazione del Sistema di Gestione e per il raggiungimento degli obiettivi di miglioramento.

La Direzione periodicamente riesamina la validità della presente Politica, e ne verifica la corretta applicazione e la comunica a tutte le parti interessate.

Art. 9

Informazione

La Società è consapevole dell'importanza che un'informazione corretta sulle proprie attività riveste per i soci, per i clienti e per la comunità in genere.

– Ferme restando le esigenze di riservatezza richieste dalla conduzione del business, la Società assume pertanto la trasparenza come proprio obiettivo nei rapporti con tutti gli stakeholders. In particolare, la Società comunica con il mercato e con i propri soci nel rispetto dei criteri di correttezza, chiarezza e parità di accesso all'informazione.

Art.10

Rispetto del Codice

Al rispetto del presente Codice sono tenuti tutti i soci, gli organi sociali, il management e i prestatori di lavoro della Società, nonché tutti i collaboratori esterni, quali consulenti, agenti, fornitori, ecc.

La Società si impegna all'implementazione di apposite procedure, regolamenti o istruzioni volte ad assicurare che i valori qui affermati siano rispecchiati nei comportamenti concreti di ciascuna di esse e di tutti i rispettivi soci, dipendenti e collaboratori, prevedendo - ove del caso - appositi sistemi sanzionatori delle eventuali violazioni.